



NORD

L'ACTU

59 / CONFISERIE : vers le rachat de Lutti par Carambar

Le groupe de confiseries **CARAMBAR/CPK** (siège à Marcq en Baroeul), filiale de **EURAZEO** / T : 01.44.15.01.11 depuis son rachat au groupe agroalimentaire américain **MONDELEZ INTERNATIONAL SAS** / T : 01.58.07.62.50 l'an passé, a annoncé qu'il cherchait à racheter la société **LAMY LUTTI** / T : 03.20.11.31.00 (siège à Bondues), également spécialisée dans la fabrication de confiseries et de bonbons, appartenant à Katies International. Cette acquisition verrait le numéro 2 du secteur reprendre le numéro 3, lui permettant de regrouper certaines des marques les plus emblématiques du secteur, comme le Carambar, les Malabar et les Arlequin.

59 / DISTRIBUTION : signes encourageants pour Auchan

Le groupe de grande distribution **AUCHAN** / T : 03.20.81.68.00 (siège à Croix), a dévoilé les résultats du premier semestre 2018, et s'ils ne sont pas encore aussi positifs qu'attendus, ils révèlent le changement de stratégie. En effet, sur les 250 ouvertures du premier semestre dans le monde, 94% concernent des points de vente de proximité, y compris en France, où

la priorité est mise sur l'ultra-proximité. Auchan Retail a réalisé un chiffre d'affaires de 25,9 milliards d'euros au premier semestre, soit le même que pour 2017, mais il regagne des parts de marché en France, à 0,6 points. Selon le groupe, la transformation profonde qui est en cours portera ses fruits l'an prochain.

59 / SERVICE : France Boissons en plein essor pour la Braderie

Alors que vient de se lancer la célèbre Braderie de Lille, la société **FRANCE BOISSONS** / T : 01.47.14.37.50 de Lomme, un des principaux acteurs de la distribution de boissons et de services aux professionnels, est en plein essor pour alimenter l'événement. L'entreprise livre toutes sortes de boissons mais également les différents équipements utilisés sur les stands, comme des tireuses à bière ou des frigos. Avec un million de visiteurs attendus, France Boissons double son chiffre d'affaires pendant la Braderie, et l'entreprise a mis l'accent sur les produits régionaux et s'inscrit dans une démarche éco-responsable.

59 / BRASSERIE : une nouvelle bière pour la Wattenaise

La société La Wattenaise est une micro-brasserie lancée à Watten en 2017, qui prépare actuellement sa

troisième bière, une triple, qui devrait être présentée dans les différents salons et distribuée d'ici la fin de l'année. Travaillant actuellement au rythme d'une bière différente brassée chaque semaine, à raison de 100 litres, la micro-brasserie cherche à se faire connaître davantage pour accélérer son développement, notamment en participant prochainement à plusieurs salons spécialisés de la région, comme à Saint-Omer, ou à Sainte-Marie-Cappel pour la Fête internationale de la bière artisanale le 22 septembre. www.la-wattenaie.fr

59 / APPLICATION : Cmabulle facilite le transport des enfants à Lille

La société **FLEXINEO** (siège à Wattignies) a développé l'application Cmabulle pour la **METROPOLE EUROPEENNE DE LILLE** / T : 03.20.21.22.23, qui permet de faciliter le transport des enfants à l'école, en partageant la conduite de ces derniers, y compris pour les activités extra-scolaires. Déjà utilisée par 3500 familles, l'application bénéficie désormais d'un partenariat avec le réseau de transports en commun **TRANSPOLE** / T : 03.20.81.43.43. Cmabulle permet de créer une communauté de parents afin de mutualiser les transports en toute sécurité. ■

